

# Autohaus Altglienicke: Power auf Dauer



- Neuwagen
- Gebrauchtwagen

Ebrahim Afsharnow  
Dipl.-Ing.  
Geschäftsführer



Foto: M. Müller-Lambertz

**Kontakt:** Autohaus Altglienicke · Fa. Dipl.-Ing. Afsharnow  
Telefon 030/672 33 33 · Fax 672 33 32 · Mobil 0173/963 53 53  
e-mail: ah-altglienicke@web.de  
Schönefelder Chaussee 75 · 12524 Berlin (Treptow)

**Frage:** »Herr Afsharnow, erzählen Sie uns etwas über Ihren persönlichen Hintergrund, wie kamen Sie gerade nach Altglienicke?«

**E.A.:** »Ich stamme ursprünglich aus dem Iran und durfte, nachdem ich in Berlin Nachrichtentechnik studiert hatte, nicht mehr in mein Heimatland zurück. Ich habe aber in Deutschland eine neue Heimat gefunden und bin seit der Wende hier in Altglienicke mit meinem Autohaus ansässig. Wir feiern dieses Jahr unser 15-jähriges Jubiläum – Grund genug, dass ich mich an dieser Stelle bei unseren Kunden bedanken möchte. Unsere langfristigen Bemühungen sind belohnt worden; und so konnten wir auch im Vertrauen darauf unser Autohaus mit einem Neubau erweitern. Wir bilden aus und haben in ortsansässigen Werkstätten gute Kooperationspartner gefunden.«

**Frage:** »Sie sind ein nicht markengebundener Autohändler, durch welche Vorteile überzeugen Sie Ihre Kunden?«

**E.A.:** »Wir haben eine typenoffene Angebotspalette und können fast alle EU-Neuwagen aus ganz Europa importieren. Unsere Kunden bestellen ihre Autos in der gewünschten Ausstattung und erzielen in der Regel Preisvorteile, die bei bis zu 20 bis 30 % liegen können. Durch unsere moderate Kalkulation haben wir schon viele Stammkunden gewonnen, die bereits mehrere

Autos bei uns kauften. Wir sind aber auch übers Internet international tätig und liefern nach Europa, Asien und Afrika.«

**Frage:** »Benzin und Diesel werden ständig teurer, wie reagieren Ihre Kunden darauf?«

**E.A.:** »Bei Dieselfahrzeugen ist eine gewisse Zurückhaltung zu spüren, weil durch die Partikelfilterdiskussion die zukünftige Kostenbelastung noch offen ist, aber günstige Verbrauchswerte sind ein starkes Argument.«

**Frage:** »Wie wird sich die Mehrwertsteuererhöhung auf Ihre Konjunktur auswirken?«

**E.A.:** »Bei Gebrauchtwagen wird's der Kunde nicht spüren, aber Neuwagen könnten sich um die Mehrwertsteuererhöhung verteuern. Um konkurrenzfähig zu bleiben, werden unsere Margen zum Teil schmaler werden.«

**Frage:** »Glauben Sie, dass »Treptow kompakt« positive Impulse fürs Geschäft auslösen kann?«

**E.A.:** »Wahrscheinlich, denn Käufer lieben kurze Wege, egal ob bei regionalen Einkaufszentren oder auf der Suche nach Anbietern in der Nachbarschaft. Und »Treptow kompakt« ist eine gute Quelle dafür. Außerdem haben wir tiefe Wurzeln in Altglienicke geschlagen. Das zeigen wir nicht nur als Sponsor für ortsansässige Sportvereine, sondern auch mit unserem Beitrag hier in diesem Buch.«

**»Da wünschen wir weiterhin Power auf Dauer.«**